

## **PRESSEMELDUNG**

### **Noch sanftere Reinigung bei hartnäckigem Make-up: waschies® launcht Bio - Cleansing Oil**

*Das Kulmbacher Beauty-Unternehmen waschies® erweitert sein nachhaltiges Pflegesortiment mit Wasch- und Abschminkpads um ein Naturkosmetik-Öl, das eine noch sanftere Reinigung der empfindlichen Augenpartie und Entfernung von insbesondere wasserfestem Make-up ermöglicht.*

**Kulmbach, 19. Mai 2021** – Nachhaltig, effektiv und naturbelassen. Diese Attribute gehören zur DNA der durch die VOX-TV-SHOW „Die Höhle der Löwen“ bekannten Kosmetik-Marke waschies®. Für die Erweiterung seines Sortiments waschbarer Abschmink- und Waschpads setzt das Start-up weiterhin auf Nachhaltigkeit: Das neu lancierte Cleansing Oil ist bio-zertifiziert, vegan und basiert auf natürlichen Inhaltsstoffen. Durch die Zugabe von ätherischen Ölen aus Jojoba, Mandel, Traubenkern und Rosengeranie wird die Haut bereits bei der Reinigung mit wertvollen Nährstoffen versorgt, während wasserfestes Make-up und Schmutz durch die Kombination mit dem waschies® noch sanfter entfernt werden.

Die *Oil Cleansing Method (OCM)* gilt als eine besonders schonende Methode der Gesichtsreinigung, die die Haut ungleich herkömmlicher Reinigungssubstanzen schonend von Make-up und Fett befreit und sie gleichzeitig mit Feuchtigkeit versorgt. Durch die im Öl enthaltenen Vitamine und essentiellen Fettsäuren wird die Haut zusätzlich gepflegt und vorm Austrocknen bewahrt.

Das waschies® Cleansing Oil wird in Europa produziert und ist für 19,99 € (100 ml) im waschies® Online-Shop unter [www.waschies.com](http://www.waschies.com) erhältlich.

#### **ZUR PERSON:**

waschies GmbH

Erfinderin und Geschäftsführerin: Carolin Schuberth

Die Erfindung wurde im Zeitraum 2015/2016 gemacht

Gründung: 2018

Mitarbeiter der waschies GmbH: 4

#### **KONTAKT:**

waschies GmbH

Carolin Schuberth

Obere Stadt 14

95326 Kulmbach

Tel. 0175-7260917

[c.schuberth@waschies.com](mailto:c.schuberth@waschies.com)