



## **PRESSEMELDUNG**

Kulmbach, 18. Mai 2021

### **waschies® gewinnt German Innovation Award**

Das Kulmbacher Startup waschies® gewinnt mit seinen innovativen Abschmink- und Waschpads den German Innovation Award in der Kategorie Drugstore Products.

Gerade in dem hart umkämpften Beauty-Markt ist diese Auszeichnung im Business to Consumer Markt ein Ritterschlag.

Der Jury des German Innovation Awards hat gerade das Konzept gefallen, dass die Abschminkpads und auch die Kinder-Waschpads den nachhaltigen Gedanken aufgegriffen haben und nicht nur Einwegtücher sparen, sondern auch Zusatzprodukte einsparen und nach dem Waschen frei von Viren sind.

„Wir haben uns nach der Ausstrahlung der TV Sendung „DIE HÖHLE DER LÖWEN“ nicht auf unserem Erfolg ausgeruht, sondern haben uns immer weiter entwickelt. Dieser Preis spiegelt unsere Arbeit der letzten Jahre wider und wir freuen uns als Team über eine so großartige Auszeichnung für unser Herzensprodukt waschies.“, so Geschäftsführerin Carolin Schuberth.

Pro Wickelkind werden jährlich bis zu 8.000 Feuchttücher weggeworfen. Jeder Abschminkvorgang verbraucht Watte pads und Abschminklotion. Auf diese Ressourcenverschwendung hat waschies® reagiert und ein innovatives Wasch- und Abschminkpad erfunden, das die Haut allein mit Wasser reinigt und immer wiederverwendet werden kann. Die einzigartige, OEKO TEX zertifizierte Faserkombination ermöglicht den waschies® zudem, dass sie bei bis zu 95°C gewaschen werden können und damit hypoallergen sind. Die langlebige Faser, auf der sich keine Viren oder Bakterien halten, behält ihre Funktion ohne Weichspüler und reinigt damit langfristig schonend. Mit waschies wird den Einwegprodukten für Babyhaut, den Pflegebereich sowie Abschminkpads ein nachhaltiges, nützliches und innovatives Produkt entgegengestellt.

BEKANNT AUS „DIE HÖHLE DER LÖWEN“

Die waschies® waren erstmals im Jahre 2018 in der Gründershow „DIE HÖHLE DER LÖWEN“ bei VOX zu sehen und konnten den Investor Ralf Dümmel für sich gewinnen. Seitdem haben die waschies® bereits über sieben Millionen nachhaltige Pads verkauft.

Für die Konzeption und die Gestaltung der Marke waschies® ist die in Kulmbach ansässige Agentur excellents GmbH zuständig, die auch gerade die Internationalisierung der Marke voran treibt und aktuell den Markteintritt in Niederlande, Südkorea, Dubai und Oman steuert.

**ZUR PERSON:**

Erfinderin und Geschäftsführerin: Carolin Schuberth  
Die Erfindung wurde im Zeitraum 2015/2016 gemacht  
Gründung: 2018  
Mitarbeiter der waschies GmbH: 4

**KONTAKT:**

waschies GmbH  
Carolin Schuberth  
Obere Stadt 14  
95326 Kulmbach  
Tel. 0175-7260917  
[c.schuberth@waschies.com](mailto:c.schuberth@waschies.com)