



PRESSEMITTEILUNG

„waschies“ jetzt auch als Handschuh:

Neue „gloveline“ punktet bei Körperpflege – und ist auch bei der Pflege einsetzbar

Das Programm um die aus der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ bekannten Waschpads „waschies“ wird jetzt um eine Waschhandschuh-Linie erweitert. Die neue „gloveline“ garantiert wie die „waschies“ eine porentiefe Reinigung zarter Haut nur mit Wasser und ist dank der Handschuhform universal einsetzbar, etwa auch in der Alten- und Krankenpflege.

Kulmbach, 02. August 2019 – Die Macher der „waschies“, der innovativen Waschpads, die seit ihrer Vorstellung in der VOX-Gründer-TV-Show „Die Höhle der Löwen“ im vergangenen Jahr für Furore gesorgt haben, bereichern den Markt für Kosmetikprodukte jetzt mit einer weiteren Neuheit: Die „waschies gloveline“ ist eine Waschhandschuh-Linie, die die herausragenden Eigenschaften der „waschies“ in punkto Reinigungseffizienz und Sanftheit mit der Praktikabilität eines Handschuhs kombiniert.

„Dank feinsten Hightech-Fasern erzielen die ‚waschies‘ einen hohen Reinigungseffekt, entfernen besonders sanft und schonend Schmutz und Cremereste von der Haut – es lag förmlich auf der Hand, diese Vorteile mit den praktischen Vorzügen eines Handschuhs zu verbinden. Das Ergebnis ist die waschies gloveline“, erklärt deren Erfinderin Carolin Schubert.

Die Idee zur „gloveline“ kam ihr, als sie ihren schwer erkrankten Vater zu Hause pflegte. „Im alltäglichen Einsatz hat ein Handschuh in manchen Bereichen einige Vorteile gegenüber einem Lappen oder Pad. Und gerade bei der Pflege eines Menschen ist eine hohe Funktionalität wichtig, denn in dieser an sich schon belastenden Situation ist man für jede Erleichterung dankbar“, so die waschies-Geschäftsführerin.

Schon der Erfindung der „waschies“ waren Alltagserfahrungen von Carolin Schubert vorausgegangen. Bei der Pflege ihrer von Hautirritationen geplagten Babys hatte sie sich die Frage gestellt, ob es nicht einen Stoff gebe, der nur mit Wasser und ohne Zusatz von Waschlotionen, aber dennoch porentief reinige. In Kooperation mit einer Weberei ließ sie eine Kombination aus Mikro- und Viskosefaser fertigen, auf deren Basis dann die „waschies“ entstanden. Von den „waschies“ gibt es eine Kids-Edition für die sanfte und schonende Reinigung von Baby- und Kinderhaut und mittlerweile auch eine Kosmetiklinie namens „faceline“, bei der die Vorteile der waschies-Technologie bei der Entfernung etwa von Make-up zum Tragen kommen. „Mit der ‚gloveline‘ vergrößern wir das ‚waschies‘-Programm um ein weiteres Produkt, dessen Erfindung in unseren Augen an der Zeit war“, erklärt Carolin Schubert. Ralf Dümmel, der Investor aus „Die Höhle der Löwen“, der sich voller Überzeugung für Carolin Schuberts Konzept der „waschies“ entschied, ist auch von der „gloveline“ begeistert: „Carolin hat nicht nur ein Gespür dafür, woran es den Menschen im Alltag mangelt – sondern auch dafür, wie man dieses Problem löst und welches Produkt man dem Markt dann zur Verfügung stellt. Mit den ‚waschies‘ hat sie dies einmal bewiesen, mit der ‚gloveline‘ kann es ihr ein weiteres Mal gelingen“, so der Investor.

waschies®

Den unkomplizierten Einsatz der „gloveline“ im Alltag, sei es bei der eigenen Körperpflege oder bei der Pflege hilfsbedürftiger Menschen garantieren sowohl die praktischen Maße (ca. 25 cm x 18,5 cm) als die einheitliche Größe (One-size-fits-all). Die besondere Zusammensetzung des Materials aus Mikrofaser und Viskose (88 % Polyester, 12 % Viskose) macht die „gloveline“ so außergewöhnlich weich und saugstark wie die „waschies“. Dank der Kombination von Hohlraumfasern mit einer hohen Faserdichte kann das Material allein in Verbindung mit Wasser die Haut bis in die kleinsten Poren reinigen und jeglichen Schmutz rückstandslos aufnehmen. Zusätzliche Reinigungs- oder Waschlotionen sind somit nicht mehr nötig. Auch die „gloveline“ ist bis 95°C in der Maschine problemlos waschbar, bleibt dabei weich und trocknet schnell. Eine hohe Nachhaltigkeit garantiert der Umstand, dass sich die Handschuhe wie die „waschies“ immer wieder verwenden lassen.

Mehr Informationen zu „waschies“ sowie der „gloveline“ finden Sie im Internet unter:
www.waschies.com

Über die waschies GmbH

Die waschies GmbH produziert und vertreibt zertifizierte Waschpads, die sich für die Reinigung empfindlicher Hautpartien eignen. Das Unternehmen mit Sitz in Kulmbach wurde im Jahr 2018 von Carolin Schuberth gegründet, die auch Inhaberin der Werbeagentur excellents GmbH ist.

Pressekontakt:

waschies GmbH
Tess Rochholz
Obere Stadt 14
95326 Kulmbach
www.waschies.com
Tel.: +49 (0)9221 699617-20
Mail: t.rochholz@waschies.com